PLAN DE PARTENARIAT

Les AMBASSADEURS du 200e



QUI SONT-ILS ?

Les partenaires qui apportent un **soutien financier majeur** à la réalisation des festivités et bénéficient de la **visibilité la plus importante**.



VISIBILITÉ OFFERTE

Les AMBASSADEURS du 200e



PRÉ-ÉVÉNEMENT

- **Logo prioritaire** sur le *site Web*
- **Lien et courte description** sur le *site Web*
- **Publications** sur la page *Facebook*
- Présence dans les **visuels collectifs**
- Présence dans les **publications majeures**

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- **Mentions** à l'activité de lancement
- **Invitation officielle** à l'activité de lancement
- **Logo prioritaire** sur la bannière portative
- Logo assuré sur les **cadres photos**
- Visibilité assurée sur la **bière du 200e**
- **Quatre billets** pour le banquet gastronomique
- **Logo prioritaire** au banquet gastronomique
- **Mentions** au banquet gastronomique

POST-ÉVÉNEMENT

- **Remerciements** sur la page *Facebook*
- **Remerciements** dans le journal *L'Essentiel*

DESCRIPTION DES OUTILS DE VISIBILITÉ



LE SITE WEB

Le site Web du 200e servira de vitrine principale pour présenter les partenaires.

Selon la catégorie choisie, le nom ou le logo de l'entreprise y apparaîtra dans une section dédiée, avec un lien vers son site Web ou sa page professionnelle lorsque disponible. Cette présence permettra aux citoyens, visiteurs et participants d'identifier les organisations qui soutiennent les célébrations.



L'ACTIVITÉ DE LANCEMENT

L'activité de lancement marquera le coup d'envoi officiel de l'année de festivités.

Les partenaires y bénéficieront d'une reconnaissance adaptée à leur catégorie, par une mention individuelle ou collective, ou par une présence dans les visuels de l'événement. La bière du 200e y sera servie; elle et son partenaire exclusif seront donc présentés à cette occasion.



LA PAGE FACEBOOK

La page permettra de faire rayonner les partenaires pendant les célébrations.

Selon la catégorie, l'entreprise pourra être mise en valeur dans une publication individuelle, en petit groupe ou collective. Ces publications présenteront le nom ou le logo du partenaire et souligneront son appui aux festivités.

DESCRIPTION DES OUTILS DE VISIBILITÉ

LES CADRES PHOTOS



Quatre ou cinq cadres photos à l'effigie du 200e seront installés à des endroits stratégiques sur le territoire de Saint-Pascal.

Les citoyens et visiteurs pourront s'y prendre en photo et partager leurs images sur les réseaux sociaux. Pour les partenaires associés aux cadres, le logo pourra ainsi apparaître dans des souvenirs partagés et circuler en ligne.

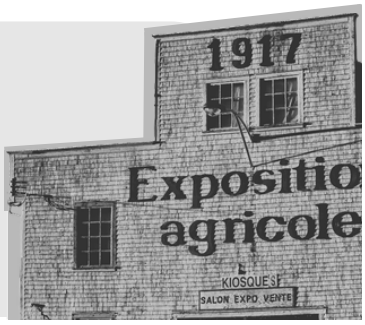
LE BANQUET GASTRONOMIQUE



Le banquet gastronomique sera une activité importante de la programmation et un moment privilégié pour souligner l'apport des partenaires.

Selon la catégorie choisie, ceux-ci pourront y être mentionnés individuellement ou collectivement, en plus d'être visibles grâce aux outils présents sur place.

LA BANNIÈRE PORTATIVE



La bannière portative accompagnera l'ensemble des activités du 200e.

Elle sera présente lors des événements organisés par les organismes et intégrés à la programmation officielle. Présente sur les lieux d'activité, elle identifiera les célébrations, rappellera le slogan et offrira une visibilité physique aux partenaires tout au long de l'année.