



PROFIL DES CONSOMMATEURS DE LA ZONE PRIMAIRE

PROFIL DES CONSOMMATEURS

Située au cœur de la MRC de Kamouraska, la municipalité de Saint-Pascal est un pôle majeur dans le secteur du commerce et des services.

Des études réalisées sur la consommation à Saint-Pascal indiquent que 82 % des consommateurs proviennent de la zone primaire formée de 8 municipalités environnantes qui ne disposent que de très peu de commerces et services. La zone de marché primaire constitue un bassin de 9 230 personnes.

La zone secondaire est formée, quant à elle, des municipalités au pourtour de Saint-Pascal. Elle représente 11 % des consommateurs qui effectuent des achats à Saint-Pascal pour un bassin de 10 743 personnes.

Saint-Pascal est l'endroit privilégié pour les services bancaires, professionnels et de santé. De plus, on retrouve des commerces en alimentation, une pharmacie, des quincailleries, des concessionnaires de machineries agricoles et d'automobiles.

Les travailleurs et les clients des institutions publiques régionales créent un achalandage appréciable : la MRC de Kamouraska, le centre administratif du Centre de santé et des services sociaux du Kamouraska (CSSS), les bureaux régionaux du ministère des Transports et de la Sécurité du Québec.

PROFIL DE LA CLIENTÈLE – ZONE PRIMAIRE

NOMBRE D'HOMMES – 4 585

NOMBRE DE FEMMES – 4 645

ÂGE

0-14 ans :	1 540	15-24 ans :	1 175
25-65 ans :	4 830	65 ans et plus :	1 675

NOMBRE DE PERSONNES VIVANT SEULES – 935

NOMBRE DE MÉNAGES DE 2 PERSONNES – 1 200

NOMBRE DE MÉNAGES DE 3 PERSONNES ET PLUS – 1 130

REVENU MOYEN PAR MÉNAGE – 32 568,78 \$